

# Economische Veiligheid (EZ) / Narratief & ondersteunende copy

Datum 15-08-25

## 1. Narratief (definitief)

### Economische Veiligheid

#### Bescherm wat je sterk maakt

**Jouw bedrijf zit vol waardevolle kennis en innovatie.** Of het nu gaat om unieke technologie, slimme processen, personeel, klantgegevens of strategische inzichten. Deze onderscheidende assets geven jou een toonaangevende positie en vormen de kern van je concurrentiepositie. Tegelijkertijd maken ze jou een doelwit voor andere landen. Op verschillende manieren proberen zij deze assets in handen te krijgen om hun eigen economische en internationale positie te versterken. Met als gevolg dat je kennis in verkeerde handen valt, je concurrentiepositie verzwakt of je grip verliest op je ondernemersvrijheid. Kortom een risico voor jouw economische veiligheid. Jouw onderscheidende assets bepalen niet alleen je huidige marktpositie, maar ook je toekomstpotentieel. Het vormt letterlijk jouw kapitaal.

**De waarde van jouw bedrijf verdient bescherming.** Net zoals je zorgt dat je financiën op orde zijn, verdienen jouw onderscheidende assets dezelfde aandacht. Het hoort bij gezond ondernemerschap. Door in kaart te brengen hoe veiligheid samenhangt met jouw product, omgeving, samenwerkingen en groei, bescherm je niet alleen je huidige positie, maar verstevig je deze ook. Denk aan protocollen voor het on- en offboarden van medewerkers, het beveiligen van je digitale systemen of het zorgvuldig kiezen van partners en leveranciers. Het nemen van maatregelen vraagt aandacht en focus, maar het is een belangrijke investering in je continuïteit en groei. Ze helpen je voorop te blijven lopen.

**Het ministerie van Economische Zaken biedt houvast.** Als ondernemer heb je behoefte aan helderheid en handelingsperspectief in de complexiteit van economische veiligheid. Daarom bieden wij overzicht van wat er speelt, inzicht in wat relevant is voor jouw situatie en hulp om de juiste stappen te zetten. Onze specialisten staan klaar voor advies en ondersteuning. We laten zien dat economische veiligheid geen berg is om te beklimmen, maar onderdeel is van slimme bedrijfsvoering. Want jouw assets zijn jouw kracht. Bescherm wat je sterk maakt.

## 2. Kernboodschap (definitief)

### Economische Veiligheid

#### Bescherm wat je sterk maakt

Jouw bedrijf zit vol waardevolle kennis en innovatie die jou onderscheiden van je concurrenten. Of het nu gaat om unieke technologie, slimme processen, personeel, klantgegevens of strategische inzichten. Deze onderscheidende assets verdienen aandacht en bescherming. Net zoals je aandacht hebt voor je financiën. Jouw innovatiekracht maakt je interessant voor andere landen die, via legale en illegale activiteiten toegang willen krijgen tot jouw assets. Om zo hun eigen economische en internationale positie te versterken. Met als gevolg dat je kennis in verkeerde handen valt, je concurrentiepositie verzwakt of je grip verliest op je ondernemersvrijheid. Door in kaart te brengen hoe veiligheid samenhangt met jouw product, omgeving, samenwerkingen en groei, bescherm je niet alleen je huidige positie, maar verstevig je deze ook. Het nemen van maatregelen vraagt aandacht en

focus, maar het is een belangrijke investering in je continuïteit en groei. Het ministerie van Economische Zaken biedt praktische hulpmiddelen, duidelijke richtlijnen en toegankelijk advies, passend bij jouw situatie. Want jouw assets zijn jouw kracht. Bescherm wat je sterk maakt.

### 3. Campagnecopy

#### Headings

1. Jouw innovatie zet jou op de kaart, en op de geopolitieke radar (definitief)
2. Jouw innovaties inspireren, ook statelijke actoren (definitief)
3. Partnerschappen versnellen groei, maar ook je afhankelijkheden (definitief)
4. Succes maakt je zichtbaar, maar ook kwetsbaar (definitief)
5. Innovatie opent deuren, ook voor ongewenste inmenging (definitief)
6. Jouw innovatiekracht is aantrekkelijk, ook voor infiltranten (check)
7. Investeerders versterken je groei, maar vergroten soms je risico's (check)

#### Shortcopy (definitief)

1. Is jouw innovatie veilig voor hacks?
2. Is jouw bedrijf veilig voor insider threats?
3. Is jouw product veilig voor spionage?
4. Is jouw kennis veilig voor lekken?
5. Is jouw keten veilig voor internationale dwang?